

Sichtfeld Openair

2. bis 4. August 2024

Seit 2012 gehört das Sichtfeld Openair zum Sommer im Fricktal dazu. Mit bisher zehn Ausgaben leisten die Mitglieder des gleichnamigen Trägervereins einen grossen Beitrag zur Kultur im Aargau.

Unter einem jährlich neuen Thema bauen wir in zehn Tagen eine ausgefallene Festivallandschaft auf. Verschiedene Teams bauen Bars, Essstände, Dekoration und organisieren Sideevents wie Brunch, Kindernachmittag oder Kubb- und Bierpongturniere. Unser vielfältiges Angebot zieht ein breitgefächertes Publikum an, welches grösstenteils einen Bezug zum Fricktal hat. Die wichtigste Zielgruppe sind aber vor allem junge Erwachsene zwischen 18 und 40 Jahren.

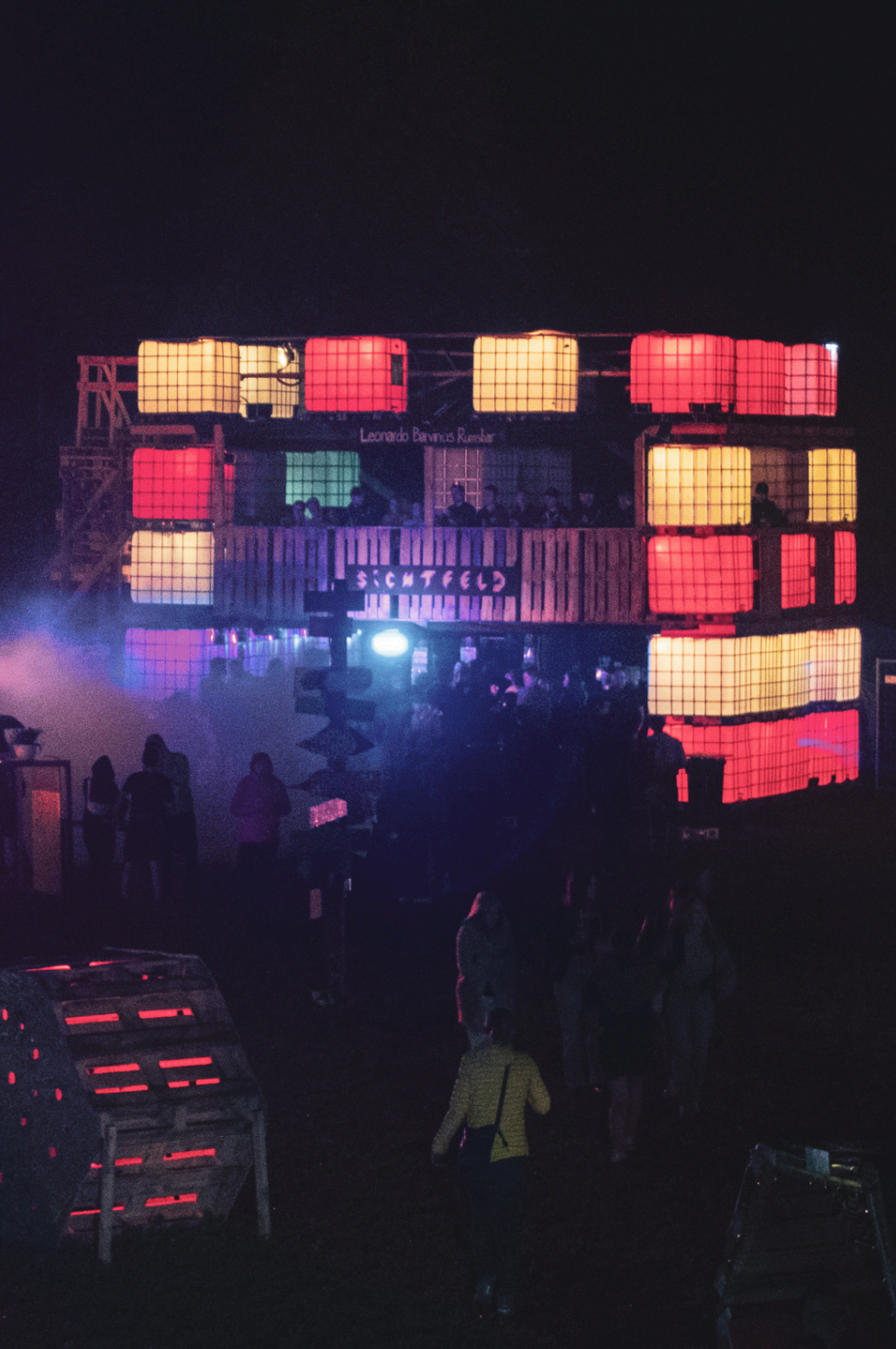
Reichweite

Seit einigen Jahren bewegen wir uns zwischen 3'500 und 4'500 Besuchenden pro Festival. Als Verein haben wir uns dazu entschieden, das Sichtfeld auch zukünftig in diesem Bereich zu halten. Qualität steht ganz klar vor Quantität.

Unsere Zielgruppe sprechen wir mit unserem Mix aus On- und Offline Präsenz an. Die sozialen Medien sind der wichtigste Kanal zur Kommunikation mit unseren Besuchenden und Fans. Über Facebook und Instagram sind wir das ganze Jahr hindurch für unsere rund 4'000 Followers präsent. Die dort erstellten Beiträge verlinken direkt auf die professionell gestaltete Website mit weiteren Infos rund um unser Festival und den Verein. Printwerbung unterstützt die Online-Massnahmen. Jährlich sind an den Bahnhöfen Aarau, Brugg und Frick grossflächige APG-Plakate zu sehen. Zusätzlich dazu werden über 1'000 Plakate und unzählige Flyer im Fricktal und den umliegenden Regionen verteilt.

Trägerverein Sichtfeld

Der Verein Sichtfeld kümmert sich um den generationenübergreifenden kulturellen Zusammenhalt im Fricktal. Das ganze Jahr durch pflegen wir eine aktive Vereinskultur. Neben unseren 136 Vereinsmitgliedern sind während dem Openair weitere 350 freiwillige Helferinnen und Helfer im Einsatz. Die Motivation, Kreativität und Zeit aller Beteiligten machen das Sichtfeld jeweils zu einem einzigartigen Erlebnis und der Erfolg der vergangenen Jahre zeigt, dass sich dieser enorme Einsatz lohnt.



Partnerschaft

Trotz des grossen Engagements aller Beteiligten ist das Sichtfeld Openair auf Unterstützung angewiesen. Ob Material-, Dienstleistungs- oder Sachsponsoring, wir sind für jede Hilfe dankbar.

Im Gegenzug können wir auch Sie weiterbringen. Dank unserer Promotion steigert sich die Bekanntheit sowie die Reichweite Ihrer Firma. Zudem unterstützen Sie auf sympathische Art und Weise die Kultur und erreichen ohne grossen Aufwand neue Kundinnen und Kunden.

Gefällt Ihnen das Sichtfeld Openair und möchten Sie uns unterstützen? Wir freuen uns auch über Gönnerbeiträge, um das kulturelle Leben im Fricktal weiter zu fördern.

Wir haben für Sie folgende Pakete zusammengestellt. Natürlich besteht auch die Möglichkeit, gemeinsam ein auf Ihre Wünsche passendes Paket zusammenzustellen.

500.-

Logo sichtbar auf Gelände
Logoplatzierung auf Webseite mit Verlinkung
2 Wochenendtickets mit Einladung zum Sponsoring-Apéro am Samstagnachmittag

1'000.-

Logo sichtbar auf Gelände
Logoplatzierung auf Webseite mit Verlinkung
Logo in Instagram Post
Logo im Aftermovie
4 Wochenendtickets mit Einladung zum Sponsoring-Apéro am Samstagnachmittag

ab 2'000.-

Sie gehören zu unseren Hauptsponsoren!

Logo sichtbar auf Gelände
Logoplatzierung auf Webseite mit Verlinkung
Logo in Instagram Post
Logo im Aftermovie
Logo auf Flyer und Plakat
Beliebige Zahl Wochenendtickets mit Einladung zum Sponsoring-Apéro am Samstagnachmittag

Möchten Sie sich selbst an unserem Openair einbringen und Ihr Unternehmen auf eine kreative Art und Weise präsentieren? Kein Problem! Ob ein Bobbycarrennen in Ihrem Namen, eine lustige Social Media-Kampagne mit uns, die Realisierung eines Werbefilms auf unserem Gelände oder das Sponsoren einer Band, wir sind offen für alle Vorschläge und arbeiten gerne mit Ihnen zusammen die perfekte Lösung aus.

Wir hoffen sehr, mit Ihrer Hilfe das nächste Sichtfeld Openair durchführen zu dürfen. Für Ihr Engagement zu Handen unseres Openairs und der Kultur im Fricktal möchten wir uns im Namen aller Mitglieder sowie unserer Gäste bereits jetzt bedanken. Wir freuen uns riesig auf die Zusammenarbeit mit Ihnen, denn:

gemeinsam

rocken wir das Fricktal!



Gesichter



Steffi Ritz
Festivalleitung



Samira Hofmann
Stv. Festivalleitung
Marketing



Mischa Iten
Technik



Dominic Weber
Booking



Cyrill Blaser
Infrastruktur / Bau



Tobias Roth
Material / Lager



Benjamin Steffen
Sicherheit



Michael Studer
Sicherheit



Samira Blaser
Finanzen



Patrick Studer
Gastro / Getränke



Matthias Wipfli
Co-Präsident
Sichtfeld Verein



Joe-Anna Lenzin
Co-Präsidentin
Sichtfeld Verein

Ihre Ansprechpersonen



Anina Oegerli
sponsoring@sichtfeldopenair.ch



Nadja Odermatt